关于组织学生参加第十六届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛的通知

各教学单位：

为提升我校学生数据搜集和分析能力， 现组织我校学生报名参加第十六届“正大杯” 全国大学生市场调查与分析大赛。相关工作安排如下：

一、 参赛对象

全体本科生、研究生、留学生均可报名，专业不限。

二、 竞赛形式

本科组设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中知识赛为个人赛，采取在线网考（报名费 30 元/人）；实践赛为团体赛形式，个人知识赛合格的选手自行组队参加校赛实践赛，校赛每个团队建议由 3 名选手组成，最多5人。研究生组成员官网注册（注册费 20 元/人）后，组队参加实践赛。

三、 报名和缴费方式

请先认真阅读3个附件，再进行报名和缴费。

所有我校参赛学生应于不同赛道规定日期之前（见附件1）完成在线注册校内报名手续（附件3），本科生、研究生还要完成缴费（见附件2）。

附件1详细解释了注册报名、缴费和比赛联系群的相关信息。本科生赛道、研究生赛道须在规定时间之前在线报名且完成缴费才算报名成功。否则，报名失败。

四、 竞赛流程

个人网考：拟于2025年11 月1日至 11月20日举行， 每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。

校赛： 拟 2026年3 月由管理学院组织完成（具体时间待定），选拔优秀队伍和队员参加省赛。

省赛（本科组）： 拟于2026 年4 月30日前完成。 按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔全国总决赛答辩团队。

本科生组全国总决赛（暨海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛）： 拟于 2026年5月底由大连理工大学承办。

研究生组省赛2026年4月20日之前完成，具体时间进程将在QQ群里通知，总决赛由郑州大学承办（含留学生赛道）。

五、 奖项设置

（一） 知识赛通过的同学可自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。

（二） 省赛设一等奖、 二等奖和三等奖，赛后颁发省赛荣誉证书。

（三） 全国总决赛设置全国总决赛一等奖、二等奖、三等奖和荣誉奖项。

（四） 两岸总决赛设冠军、亚军和季军，分别有奖杯和奖金。

六、 其他说明

（一） 大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会和中国商业统计学会联合举办， 是高校学科竞赛排行榜中竞赛项目，是国内一流的全国性大赛。

（二） 本次大赛南京邮电大学校内比赛由教务处主办，管理学院承办。只有系统注册，且报名参加校赛，且经过校赛选拔获奖的同学，才有资格参加更高级别的比赛。

（三） 竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站(http://www.china-cssc.org) 中市场调查与分析大赛专题网页。

七、 联系方式

联系人： 孙建敏、雷晶； 联系电话：18951896294；025-83535027。

创新创业教育学院、管理学院

2025年10月8日